

Hoe een actie voor de Warmste Week organiseren en registreren?

1. Kies met jouw groep een leuke, **originale actie** (carwash, wafelverkoop, chocomelkactie, herfstwandeling, ...) voor een goed doel naar keuze.
2. Surf naar <https://dewarmsteweek.stubru.be/>
3. Klik linksboven op '**registreer jouw warmste actie**'
4. Kies een goed doel uit de lijst van Vlaamse vzw's (zoeken op trefwoord of postcode) die zijn goedgekeurd door de Koning Boudewijnstichting. Staat de Vlaamse vzw waar jij een actie voor wil doen niet in de lijst, verwittig deze vzw – zij moeten zich eerst registreren onder de menu-knop '**registreer je goede doel**' op de startpagina. De Koning Boudewijnstichting is verantwoordelijk voor de goedkeuring ervan.
5. Klik onder de beschrijving van jouw goed doel op '**registreer een actie**'.
6. Vul vervolgens alle velden in om de informatie van jouw actie concreet te maken en klik nadien op 'verstuur'.
7. Na de registratie kan je op de knop '**registeren**' klikken om een account op de Warmste Week-website te maken. Je geeft jouw e-mailadres en een zelfgekozen wachtwoord in en klikt vervolgens op verzenden.
8. Op jouw e-mailadres ontvang je een mail met daarin een link waar je op moet klikken ter bevestiging van jouw account.
9. Vanaf nu kan je op <https://dewarmsteweek.stubru.be/> rechtsboven op inloggen klikken om vervolgens aan te melden met jouw account. Wanneer je dan naar onder scrolt krijg je een overzicht van jouw actie(s). Op '**jouw Warmste dashboard**' kan je alle informatie over je actie en persoonlijke contactgegevens beheren. Indien er informatie in verband met jouw actie wijzigt, kan je dat hier aanpassen.
10. Klik op '**promotiemateriaal**' en vervolgens op '**maak je affiche**'. De Warmste Week geeft jou de kans om heel gemakkelijk een affiche te ontwerpen ter promotie van jouw actie. Vul alle lege velden in en jouw affiche is klaar! Je kan de affiche vanonder als PDF of als PNG (als afbeelding gemakkelijk te delen op facebook) downloaden.
11. Klik op '**mijn plaat**' om het nummer te kiezen dat je tijdens Music For Life wil horen op Studio Brussel.
12. Laat jouw actie voor het goede doel weten aan jouw IJD-dienst, zij zullen mee helpen promo voeren door het op www.ijd.be te plaatsen. Post jouw actie (affiche) ook op de facebookgroep 'IJD's Warmste Week' <https://www.facebook.com/groups/1690466701271941/?fref=ts>
13. Maak promo op de sociale media en alle andere kanalen om jouw actie te promoten!
14. Is jouw actie afgelopen? Op '**mijn betaling**' kan je rechtstreeks jouw opbrengst storten. Als je jouw bedrag ingegeven hebt en klikt op 'verstuur' kan je kiezen tussen online of offline betaling om je opbrengst te storten naar de Koning Boudewijnstichting. Zij zorgen voor de doorstorting naar jouw goed doel.